

# GUIDE du partenaire

2025-2026



Devenez partenaire de l'Office de Tourisme !

[WWW.TOURISME-STGAUDENS.COM](http://WWW.TOURISME-STGAUDENS.COM)



Montréjeau  
Boulogne-sur-Gesse  
Saint-Gaudens  
L'Isle-en-Dodon  
Aurignac



## GAGNEZ EN VISIBILITÉ

- Diffusez votre documentation dans nos bureaux d'accueil
- Assurez votre promotion sur notre site internet en 3 langues
- Soyez mis en avant sur nos réseaux sociaux
- Bénéficiez d'aide à la professionnalisation grâce à nos "kit" (ex. hébergeurs)
- Participez à des accueils de journalistes

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Dans la qualification de votre activité
- Dans la gestion de la réglementation en vigueur
- Sur votre stratégie de vente en ligne et plus généralement sur la stratégie numérique
- Dans la sélection de partenaires professionnels

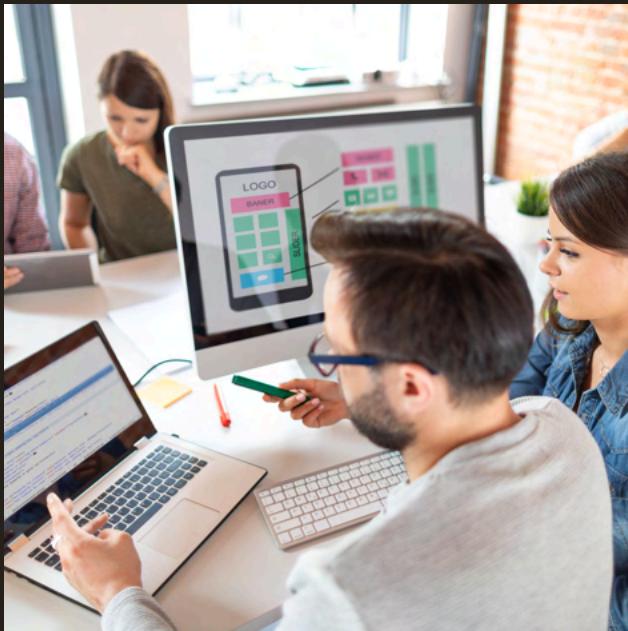
## DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

- Bénéficiez d'un outil de réservation en ligne
- Intégrez votre offre dans la billetterie de nos bureaux
- Commercialisez votre offre grâce à notre service Groupes (sous conditions)

## PARTICIPEZ AU TOURISME DE DEMAIN

- En intégrant des groupes de travail animés par l'Office de Tourisme
- En participant à des enquêtes
- En exprimant vos besoins lors de réunions trimestrielles





## VOTRE SITE WEB PERSONNALISÉ OFFERT

Bénéficiez :

- D'un site clé en main intégrant votre nom de domaine
- De la gestion de vos tarifs de vente
- De l'intégration d'une solution de paiement en ligne
- De l'intégration des notes d'avis (ex. Google) sur votre site
- Un interlocuteur dédié

## Les + pour hébergeurs

- Des calendriers synchronisés pour les réservations sur différentes plateformes
- Une gestion des disponibilités et pré-réservations
- La génération de contrats de location
- La disponibilité d'un livret d'accueil pour les clients en séjour

## STRATEGIE DIGITALE & COMMERCIALISATION

*Deux ½ journées*

### Accompagnement personnalisé

- Soyez visible des moteurs de recherche
- Positionnez votre offre sur le marché
- Séduisez vos clients
- Soignez votre relation client

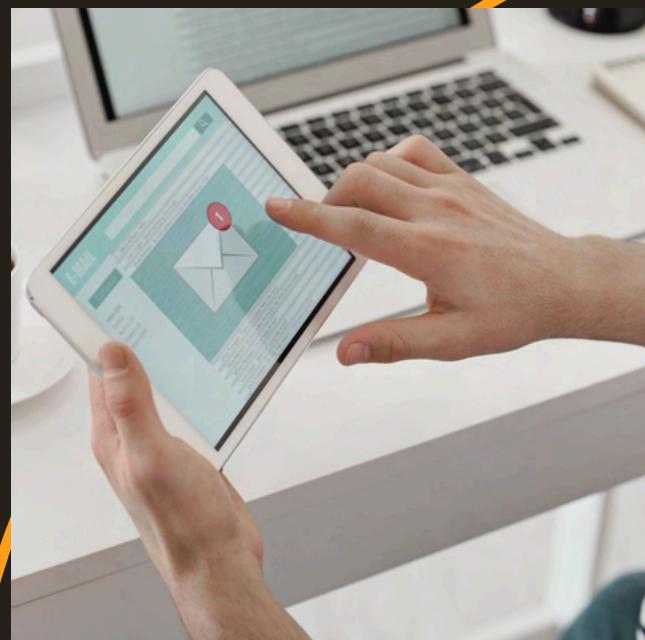
## RESEAUX SOCIAUX

- Profitez de nos publications pour mettre en valeur votre activité

*Sous conditions*

## NEWSLETTERS

- Figurez dans nos newsletters thématiques mensuelles et vacances
- Consultez notre agenda hebdomadaire pour renseigner vos clients





# MONTÉE EN compétences

## FORMATIONS/ATELIERS

- Conseils juridiques, fiscaux et sociaux de la location en meublés (en partenariat avec un professionnel)
- Prise en main de la plateforme de déclaration de la taxe de séjour
- Bonnes pratiques du référencement des sites web
- Les hôtes de l'avenir : les bonnes pratiques de l'hébergeur
- Atelier de prise en main des réseaux sociaux Facebook et Instagram
- Initiation à l'outil CANVA

## EDUCTOUR

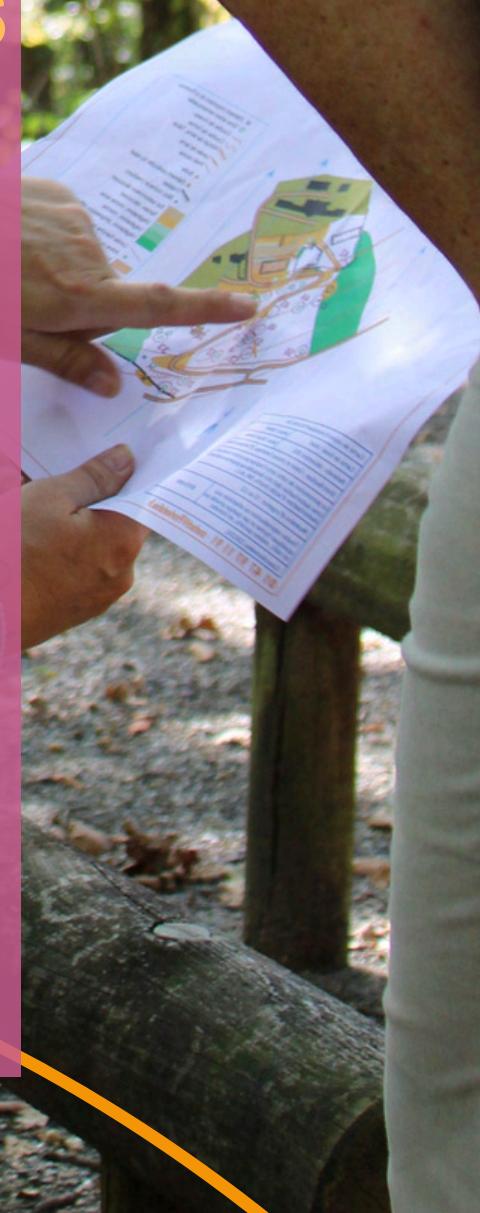
Eductour (1/an/secteur) : A la découverte des sites touristiques majeurs, des producteurs, des sites naturels

## ACCOMPAGNEMENT AU CLASSEMENT

Suivi et conseils pour répondre aux critères du référentiel

## ACCOMPAGNEMENT À LA LABELLISATION

Accompagnement vers la labellisation des hébergements en partenariat avec Haute-Garonne Tourisme



# AIDE A LA commercialisation



## PASS TOURISME

Dès juillet 2025, faites figurez vos produits, services sur le Pass Tourisme COM'IN Comminges. Le Pass sera disponible auprès des touristes pour la somme de 5€ dans l'ensemble des bureaux d'informations touristiques du Comminges et sur Toulouse.



## BOUTIQUES

Commercialisez vos produits dans nos 5 boutiques ainsi que sur nos accueils "hors les murs".

Proposez également vos évènements dans notre billetterie.

*Sous conditions d'éligibilité aux critères définis*



## OFFRE GROUPE

Guides, accompagnateurs, restaurateurs, hébergeurs, proposez votre offre à notre service Groupes.

En lien avec Haute-Garonne Tourisme, nous batissons tout au long de l'année des offres dédiées.

*Meublés de tourisme : classement obligatoire*

## PROMOTION

Accompagnez-nous sur des salons, festivals, marchés pour présenter vos produits ou votre offre. Bénéficiez d'un emplacement privilégié pour accroître facilement votre visibilité.

Profitez de ces moments pour échanger avec d'autres professionnels de notre Destination.



# LES NOUVEAUTÉS RIEN QUE **pour vous**



## PHOTOS & VIDEOS

Bénéficiez de tarifs préférentiels sur des campagnes photos ou vidéos de votre exploitation ou de votre hébergement, grâce au partenariat. Vous aurez la possibilité de faire réaliser par des professionnels :

- Une interview
- Une vidéo d'une minute pour votre site web
- Une vidéo de 30 secondes pour les réseaux sociaux
- Une vidéo drone
- Une campagne de 30 photos

[Nous consulter](#)

## TARIFS NÉGOCIÉS

Profitez de tarifs spéciaux négociés auprès de nos partenaires pour vous diversifier en proposant à vos clients des produits locaux et originaux tels que la spiruline, des conserves ou encore du pesto à l'ail des ours pour vos hôtes.

**NEW** automne 2025

## CLASSEMENT DE MEUBLES

Gagnez en visibilité, gardez un niveau de confort aux clients, bénéficiez d'avantages fiscaux (abattements, exonération...)

Vous êtes intéressés ? Un pré-audit peut vous aider : lecture et compréhension du référentiel, conseils. Demandez le dossier

## TAXE DE SÉJOUR

Soyez accompagné par un interlocuteur privilégié pour effectuer votre déclaration et reverser la taxe de séjour et surtout comprendre la législation en forte évolution sur 2025. Préparez avec un spécialiste la mise en place du numéro d'enregistrement sur l'année 2026.



# ÊTRE ACTEUR du tourisme de demain

## GROUPE DE TRAVAIL

- Intégrez des groupes de travail sur la définition d'une charte producteurs
- Rejoignez des groupes de travail sur la construction de produits packagés à destination des hébergeurs (offre hébergement et visite, ateliers privés, évènements, etc.)

## COMMISSIONS TOURISME

- Participez à la réflexion sur la mise en valeur de la Destination dans le domaine de l'itinérance douce
- Contribuez à l'organisation d'un évènement novateur pour le territoire
- Devenez un acteur du Slow Tourisme en Comminges
- Soyez personne ressource

Sur demande



# BULLETIN d'adhésion AU PARTENARIAT

30 € du 1er juin 2025  
au 31 mai 2026

## INFORMATIONS PERSONNELLES

NOM :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Tél :

## VOTRE ACTIVITÉ EN DESTINATION COMMINGES PYRÉNÉES

Hébergeur

Association

Producteur ou commerçant

Activité de loisirs ou culturelle

NOM DE LA  
STRUCTURE :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Tél :

Site web :

Réseaux  
sociaux :

## JE SUIS INTERESSÉ.E PAR

Les labels

Le classement

Les ateliers/Formations

Le service groupes

Un tarif négocié

La boutique

L'accompagnement digital

Les groupes de travail /  
Commissions tourisme

Je reconnais avoir pris connaissance et j'accepte les conditions générales de vente

Je souhaite également adhérer à l'association et participer à la stratégie de l'Office de Tourisme

## OFFICE DE TOURISME DESTINATION COMMINGES PYRÉNÉES



Destination  
**COMMINGES**  
PYRÉNÉES

Montréjeau  
Boulogne-sur-Gesse  
Saint-Gaudens  
L'Isle-en-Dodon  
Aurignac



2 rue Thiers, 31800 Saint-Gaudens  
[www.tourisme-stgaudens.com](http://www.tourisme-stgaudens.com)  
[info@tourisme-stgaudens.com](mailto:info@tourisme-stgaudens.com)  
05 61 94 77 61  
[@destinationcommingespyrenees](mailto:@destinationcommingespyrenees)

Date et signature

# CONDITIONS générales DE VENTE

Partenariat 2025

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les conditions de vente des partenariats et de la présence sur tous nos supports de communication,  
Entre L'Office de Tourisme Destination Comminges Pyrénées ayant son siège social à Saint-Gaudens,  
au 2, rue Thiers (31800), dénommé « OTDCP »,  
Et une personne physique ou morale – ci-dénommée « le partenaire ».

**Article 1 :** Toute souscription d'un contrat de partenariat 2025 par le « partenaire » implique son acceptation pleine et entière des tarifs 2025 et des présentes conditions générales de vente.

**Article 2 :** Seuls les prestataires ayant rempli et signé le document contrat de partenariat seront considérés comme partenaires officiels de l'OTDCP. La période de validité du contrat s'entend pour 12 mois, du 1er juin 2025 au 31 mai 2026.

**Article 3 :** Les tarifs 2025 exprimés en Euros, sont TTC et détaillés dans le contrat. L'OTDCP se réserve le droit de modifier ses tarifs par délibération. Les partenariats 2025 seront facturés sur la base du tarif en vigueur au jour de la remise de ce document par l'OTDCP (en main propre, par mail ou par courrier).

**Article 4 :** « Le partenaire » effectuera le paiement de son contrat : de préférence lors de la signature du contrat, par chèque à l'ordre de l'Office de Tourisme Comminges Pyrénées, par carte bancaire, en espèces ou par virement bancaire. Le délai de règlement des sommes dues est fixé au moment du retour du contrat de partenariat.

**Article 5 :** En cas de non-paiement de la prestation au terme du délai imparti, l'Office de Tourisme se garde le droit d'interrompre le partenariat et les services associés.

**Article 6 :** Aucune modification ou annulation du contrat ne peut s'effectuer par téléphone. Toute modification ou annulation devra être adressée par courrier ou email.

**Article 7 :** Toute demande de changement d'information sur nos supports doit être justifiée par écrit (courrier postal ou email). Toute modification sur les éditions ne pourra être apportée qu'avant la première relecture par l'éditeur et sous justificatifs.

**Article 8 :** Tout hébergeur, professionnel ou non professionnel, doit justifier, lors de son inscription au partenariat :

- D'une déclaration en Mairie, de location de chambre d'hôte ou de location de meublé de tourisme. Cette déclaration est obligatoire, en application des articles L.324-4 et D.324-25 du code du tourisme.
- Le cas échéant, du classement de son meublé de tourisme.
- D'être à jour des déclarations et du versement de la taxe de séjour

De même que tout professionnel doit pouvoir justifier d'une immatriculation au registre du commerce et des sociétés (Articles R123-31 à R123-171-1) ou d'habilitation prestataires d'activités et d'un droit d'exploitation du domaine public pour y exercer son activité, le cas échéant.

**Article 9 :** Par l'adhésion au partenariat, le partenaire confirme automatiquement avoir les droits de diffusion des visuels transmis à l'OTDCP et destinés à illustrer ses supports de communication (print et web). Le crédit-photo de chaque visuel devra obligatoirement être communiqué. Vous autorisez l'office de tourisme à utiliser et le cas échéant, à modifier vos textes descriptifs.

**Article 10 :** L'Office de Tourisme s'octroie la possibilité de refuser ou de suspendre toute inscription pour tout manquement, administratif ou juridique, et défaut à la politique et à la stratégie de l'Office de Tourisme, au moment du contrat et pendant l'année de la souscription.

**Article 11 :** Les présentes conditions générales de vente sont soumises à la loi française. Tout litige susceptible de s'élever entre les parties, à propos de la formation, de l'exécution ou de l'interprétation des présentes conditions générales de vente, et ne pouvant aboutir à un règlement amiable et positif, sera de la compétence du Tribunal Administratif de Toulouse.

# Et si vous essayiez ?!

Réservez une expérience unique à vos hôtes ou convives grâce aux Explorateurs du Temps. Nous mettons à votre disposition des casques de réalité augmentée, sur réservation.



## EVELYNE GAUTHIER

Chargée des Explorateurs du Temps

✉ evelyne.gauthier@tourisme-stgaudens.com  
📞 05 61 79 43 69

## LES 6 EXPÉRIENCES...



*Peindre sur les parois de l'abri d'Aurignac*  
| Bureau d'Aurignac

*Découvrir les plats de l'Antiquité dans la cuisine de la villa gallo-romaine de Montmaurin*  
| Bureau de Boulogne-sur-Gesse

*Danser parmi les troubadours devant l'église Saint-Pierre de Saint-Gaudens*  
| Bureau de Saint-Gaudens

*Réparer une machine à vapeur au Château de Valmirande*  
| Bureau de Montréjeau

*Vivre le quotidien des résistants du Maquis de Meilhan*  
| Bureau de L'Isle-en-Dodon

*Mettre les mains sous le capot d'une Bugatti prêté à courir sur le circuit automobile du Comminges*  
| Bureau de Saint-Gaudens



# VOS CONTACTS PRO

Destination Comminges Pyrénées

## ÉLODIE SALLES-BORTOLOTTO

Conseillère en séjour

Référente Base de données touristique

✉ e.salles-bortolotto@destination-commingespyrenees.com

📞 05 61 88 13 19

## MANON BERGÈS

Chargée de Communication -  
Réseaux Sociaux

✉ m.berges@destination-commingespyrenees.com

📞 05 61 94 77 51

## ADELE BENARD

Chargée de promotion & commercialisation

Référente Boutique - Produits touristiques

✉ a.benard@destination-commingespyrenees.com

📞 05 61 94 77 64

## EMMANUELLE GRES

Directrice de l'office de tourisme /  
Chargée du suivi Weebnb

✉ e.gres@destination-commingespyrenees.com

📞 05 61 94 77 60

# OFFICE DE TOURISME

Destination Comminges Pyrénées



05 61 94 77 61



info@destination-commingespyrenees.com



www.tourisme-stgaudens.com



2 Rue Thiers, 31800 SAINT-GAUDENS

